

**Белорусский государственный университет  
Факультет международных отношений**

**Кафедра международного туризма**

**Реферат дипломной работы**

**«Управление конкурентоспособностью туристского  
предприятия (на примере компании ООО «Ростинг»）」**

**Танова Тальяна Геннадьевна,**

**руководитель Лукашук Наталья Андреевна**

**2015**

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 83 страниц, 4 рисунка, 20 таблиц, 5 приложений, 38 источников.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, АНАЛИЗ, КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МАРИЦА БОСТОНСКОЙ КОНСАЛТИНГОВОЙ ГРУППЫ, SWOT-АНАЛИЗ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Объект исследования: конкурентоспособность ООО «Ростинг»

Предмет исследования: конкурентоспособность предприятия на внутреннем и внешнем рынках, система факторов, оказывающих влияние на уровень конкурентоспособности

Цель: анализ конкурентоспособности ООО «Ростинг» и разработка практических рекомендаций по ее повышению.

Методы исследования: анализ, синтез, описание, группировка, системный анализ, обобщение, моделирование.

В результате проведенных исследований была проанализирована конкурентоспособность ООО «Ростинг» и разработаны пути ее повышения.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 83 старонак, 4 малюнка, 20 табліц, 5 прыкладанняў, 38 крыніц.

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, СТРАТЭГІЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, АНАЛІЗ, КЛЮЧАВАЯ КАМПЕТЭНЦІЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, МАТРЫЦА БОСТАНСКАЙ КАНСАЛТЫНГАВАЙ ГРУППЫ, SWOT – АНАЛІЗ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

Аб’ект даследавання: ТАА “Ростііг”

Прадмет даследавання: канкурэнтаздольнасць прадпрыемства на ўнутраным і знешнім рынках, сістэма фактараў, якія ўздзейнічаюць на ўзровень канкурэнтаздольнасці.

Мэта: аналіз эфектыўнасці канкурэнтаздольнасці ТАА “Ростііг” і распрацоўка практычных рэкамендацый па яе павышэнню.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, апісанне, групоўка, сістэмны аналіз, абагульненне, мвдэліраванне.

У выніку праведзеных даследаванняў была прааналізавана канкурэнтаздольнасць ТАА “Ростііг” і распрацаваны шляхі яе павышэння.

## **ABSTRACT**

Graduation work: 83 pages, 4 figures, 20 tables, 5 addenda, 38 sources.

COMPETITION, COMPETITIVENESS, STRATEGY OF  
COMETITIVENESS, ANALYSIS , CORE COMPETENCE, EFFICIENCY, THE  
BOSTON CONSALTING GROUP MATRIX, SWOT-ANALYSIS,  
ASSESSMENT OF EFFICIENCY, TOUR OPERATOR

Object of research: «Rosting» LTD.

Subject of research: the competitiveness of enterprises in domestic and foreign markets, the system of factors affecting the level of competitiveness.

Objective of research: efficiency analysis of competitiveness of «Rosting» LTD and development of action-oriented recommendations for its enhancement.

Methods of research: analysis, synthesis, description, grouping, system-oriented analysis, generalization, simulation approach.

As a result of the conducted research competitiveness of the «Rosting» LTD was analyzed and methods of advertising efficiency enhancement were developed.